

SVENSK SIMIDROTTS  
**STRATEGISKA  
ARBETE MOT 2025**



# INNEHÅLL

- 3 INLEDNING
- 4 BÖRJA MED EN NULÄGESANALYS
- 6 SÄTT DET STRATEGISKA ARBETET I ETT SAMMANHANG
- 8 PRATA OM UTVECKLINGSMODELLEN: SIMIDROTT FÖR ALLA
- 10 DISKUTERA SVENSK SIMIDROTTS FYRA STRATEGISKA OMRÅDEN
- 12 PRIORITERA ERA INSATSER
- 14 VEM GÖR VAD?
- 15 BAKGRUND TILL ARBETET MED STRATEGI 2025



# ARBETSMATERIAL FÖR DIN FÖRENINGSTRATEGISKA UTVECKLINGSARBETE

Detta häfte hjälper din förening med ert strategiska utvecklingsarbete. Materialet är framtaget i samarbete med SISU Idrottsutbildarna och innehåller en mängd frågor med koppling till de olika delarna i dokumentet Strategi 2025. Utifrån de behov som ni har hjälper frågorna dig och din förening att ta utvecklingsarbetet vidare.

## Vilka är fördelarna med att utgå ifrån Svensk Simidrotts strategiska arbete?



Din förening **sparar tid och resurser** – en hel del av arbetet är redan gjort!



Din förening är en del av Svensk Simidrott och ni gör förändringar mot **gemensamma mål**.



Din förenings utvecklingsarbete **utgår från de omvärldsspaningar som gjorts** samt svensk idrotts och Svensk Simidrotts pågående utvecklingsresa.



Din förening får **stöd att driva** aktuella utvecklingsfrågor.

### Ni bestämmer själva hur ni använder häftet

Ni väljer själva hur ni använder häftet utifrån era förutsättningar, de behov som ni har och vad som är relevant för er att arbeta med. Genom att utgå ifrån det här materialet får Svensk Simidrott en gemensam grund för det strategiska arbetet – hela vägen från förening till förbund.

### Ta hjälp av konsulenter om ni behöver stöd

Om du och din förening behöver stöd i ert utvecklingsarbete kan ni ta hjälp av Svensk Simidrotts utvecklingskonsulenter eller av idrottskonsulenter från SISU Idrottsutbildarna eller något distriktsidrottsförbund.

### Utvecklingskonsulenternas uppdrag är att

- » stötta föreningar i processer och utvecklingsarbeten
- » samordna det regionala stödet från SISU Idrottsutbildarna, distriktsförbunden och kommunerna.

- » ta fram regionala utvecklingsprojekt och satsningar i samråd med distrikten.
- » sprida centrala utvecklingsprojekt och satsningar till distriktens föreningar utifrån lokala förutsättningar.

### Idrottskonsulenternas uppdrag är att

- » stötta föreningar i processer, utbildnings- och utvecklingsinsatser.
- » vara ett bollplank i arbetet med idrottspolitiska frågor.
- » stötta föreningar att ta fram långsiktiga planer för till exempel strategiska frågor samt utbildnings- och ledarrekryteringsfrågor.
- » möjliggöra idrottsöverskridande utbud och nätverk.

# BÖRJA MED EN NULÄGESANALYS

För att veta var din förening befinner sig och vilka förutsättningar och behov som ni har, rekommenderar vi att ni först gör en nulägesanalys. Utifrån denna analys kan ni sedan identifiera er förenings behov samt prioritera vad ni ska jobba vidare med.

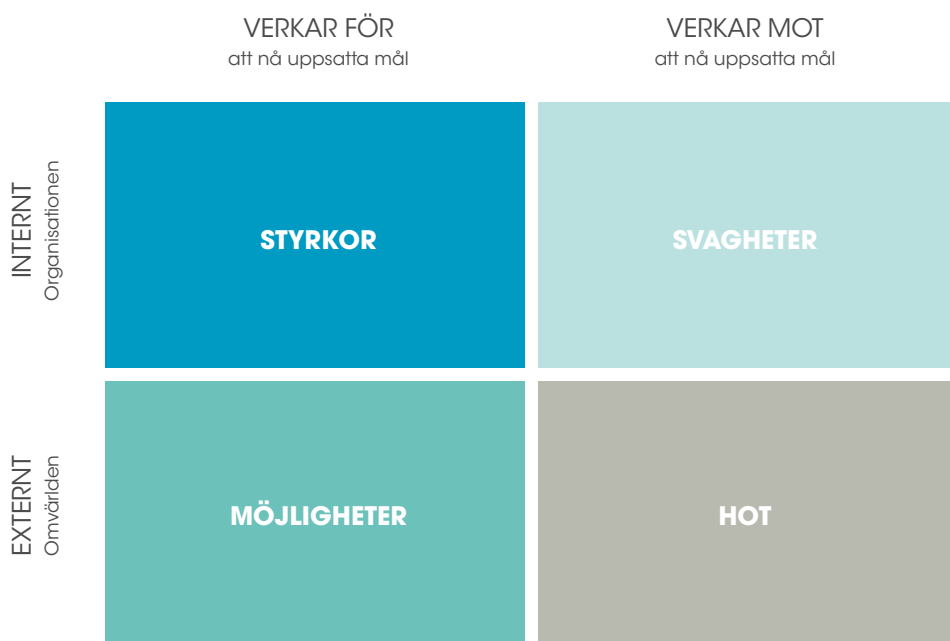
En nulägesanalys identifierar er förenings nuläge på olika sätt och med hjälp av olika verktyg. Din förening väljer givetvis vilka sätt som är aktuella för just er.

## Olika sätt att göra en nulägesanalys:

- » Ta fram ett statistiskt underlag där medlemsantal, antal tränare och ledare samt förtroendevalda synliggörs. I detta statistiska underlag är även halltider, utbildningsnivå, utbildningstillfällen, intäkter och kostnader relevanta.

- » Gör en intressentanalys där ni identifierar viktiga intressenter för föreningen såväl i den direkta närvärlden men även i föreningens omvärld.
- » Gör en SWOT-analys, se exempel nedan, där ni identifierar vilka styrkor, svagheter respektive möjligheter och hot som ni ser utifrån dagens organisation och verksamhet.
- » Gör olika typer av mätningar för att få fram jämförbara siffror eller index. Ni kan till exempel mäta hur nöjda medlemmarna är eller hur nöjda medarbetarna är.
- » Låt olika grupper utvärdera specifika områden eller teman.

## SWOT-ANALYS





# SÄTT DET STRATEGISKA ARBETET I ETT SAMMANHANG

En strategi bör sättas i ett sammanhang som utgår från en gemensam grundsyn. För bäst effekt behöver arbetet dessutom stöd i ett antal beslut som skapar förutsättningar för det som ni vill uppnå. Ni bör också göra strategiarbetet konkret med aktiviteter som hjälper er förening att nå målen.

## Strategin bygger på en gemensam grund

Vår vision ger en gemensam bild av det vi vill sträva efter över tid. Vår mission tydliggör vårt gemensamma uppdrag

och det vi ska arbeta för varje dag. Våra kärnvärden tydliggör styrkorna i vår verksamhet. Tillsammans utgör detta Svensk Simidrotts gemensamma grund, ett fundament vilket vi bygger vår strategi på.

Fundera på Svensk Simidrotts gemensamma grund och på frågorna som följer här nedan.

## VISION

---



**Svensk simidrott  
i världsklass i ett  
Sverige där alla  
kan simma**

Vår vision ger en bild av vad vi gemensamt vill uppnå med verksamheten och vart vi ska sträva.

### Frågor att fundera över:

- » Vad innebär Svensk Simidrotts vision mer konkret för dig?
- » Har din förening någon vision? Hur ser den ut i så fall?
- » Hur harmoniserar er vision med Svensk Simidrotts vision?
- » Är det något som du ser att din förening behöver förändra, förtydliga eller utveckla i er vision?

## MISSION

---



**Gemenskap,  
glädje och god  
hälsa genom  
hela livet**

Missionen talar om vad vi vill ge och varför vi gör det – varje dag.

### Frågor att fundera över:

- » Vad innebär Svensk Simidrotts mission mer konkret för dig?
- » Har din förening någon mission? Hur ser den ut i så fall?
- » Hur harmoniserar er mission med Svensk Simidrotts mission?
- » Är det något som du ser att din förening behöver förändra, förtydliga eller utveckla i er mission?

## KÄRNVÄRDEN

Kärnvärden används som utgångspunkt i vår kommunikation. De visar vilka vi är och vad som särskiljer oss från andra.

### Frågor att fundera över:

- » Vad innebär respektive kärnvärde mer konkret i handling för dig? Hur ser ni till exempel till att gemenskap genomsyrar er verksamhet?
- » Hur kan din förening ta hjälp av Svensk Simidrotts kärnvärden för att beskriva och stärka er förening?



## GEMENSKAP

Människor vill vara en del av och känna glädjen av att höra ihop med andra. Simidrotten hjälper oss att få sammanhang och gemenskap. Simidrotten inkluderar alla på samma villkor. Att kunna simma ger dig trygghet att uppleva det roliga med vatten.



## FRAMGÅNGSRIK

Simidrotten har fostrat en rad folkkära profiler som tagit medaljer på OS och VM. Men våra framgångar stannar inte på bassängkanten. Vi tar med oss simidrottens värden in i våra liv. Simidrott bygger framgångar i livet. För varje gång någon lär sig att simma har vi bidragit till att skapa framgång och bidragit till att fler kan ha roligt tillsammans.

## LIVSLÅNG

Simidrotten är för hela livet, från ung till gammal. Det är få saker som kan göras hela livet och som på riktigt lever upp till ordet livslång. Simidrott gör det och gör det genom hela livet.



## HÄLSOSAM

Att vara i vatten är hälsosamt. Att vara i vattnet är skonsamt. Det sliter inte på kroppen utan bygger upp den.

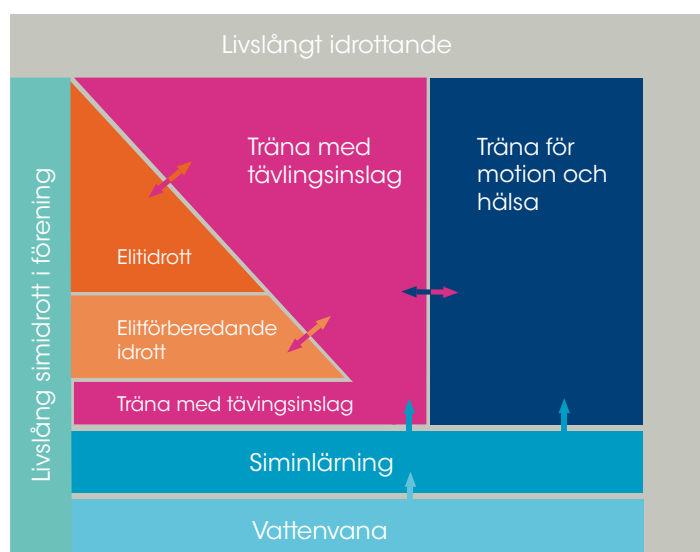
# PRATA OM UTVECKLINGSMODELLEN: SIMIDROTT FÖR ALLA

Utvecklingsmodellen handlar om att Svensk Simidrott vill skapa en verksamhet som är öppen och inkluderande för alla. En verksamhet som ger alla möjlighet att utveckla sin fulla potential utifrån sina förutsättningar och behov. Det handlar om att skapa en så bra verksamhet som möjligt för att få så många som möjligt att stanna så länge som möjligt. Du hittar mer information om utvecklingsmodellen på sidan 12 i "Strategi 2025".

## Frågor att fundera över:

- » Vad säger utvecklingsmodellen dig och din förening?
- » Vilka verksamheter ur modellen erbjuder din förening idag?
- » Vad kan din förening göra för att öppna upp och inkludera fler i verksamheten?
- » Vilka typer av verksamheter önskar din förening erbjuda i framtiden?
- » Vilka möjligheter har din förening att utveckla verksamheten för att nå nya målgrupper?
- » Vilka utmaningar har din förening för att kunna utveckla verksamheten och nå de nya målgrupperna som ni önskar?

## UTVECKLINGSMODELLEN







# DISKUTERA SVENSK SIMIDROTTS FYRA STRATEGISKA OMRÅDEN

De strategiska områdena beskriver inte allt som ska göras i vår verksamhet. De beskriver det vi vill fokusera och lägga extra resurser på under de närmsta åren för att utveckla och stärka Svensk Simidrott.

På sidan 14-23 i "Strategi 2025" hittar du en mer utförlig beskrivning och övergripande mål för dessa strategiska områden.

## Frågor att fundera över:

- » Vad säger respektive strategiska område om er som förening?
- » Vad gör ni idag inom detta område?
- » Utifrån där din förening befinner sig i dagsläget: är detta ett område att prioritera?
- » Vad kan ni utveckla eller stärka?
- » Vilka övergripande mål kan er förening formulera utifrån detta?
- » Hur kommer er verksamhet att se ut om ni lyckas nå målen?

## SVENSK SIMIDROTT FÖR ALLA

### Målbild 2025

Inom Svensk Simidrott känner alla sig välkomna och alla vet vad vi står för, vilka gemensamma mål och värderingar vi har.

Vår verksamhet och våra ledare ser till att alla känner sig inkluderade, kan utvecklas och känner glädje, trygghet, delaktighet och gemenskap.

## TILLSAMMANS UTVECKLAR VI SVENSK SIMIDROTT

### Målbild 2025

Alla inom Svensk Simidrott är delaktiga och samarbetar för gemensamma mål med simidrottaren i centrum.

Mångfalden i våra simidrotter lockar människor i alla åldrar och med skilda idrottsintressen till att vara aktiva hela livet.

## LIVSLÅNG SIMIDROTT

### Målbild 2025

Svensk Simidrott har en verksamhet där du, oavsett ålder kan och vill vara delaktig i hela livet. De aktiva ges även möjlighet att utöva andra idrotter.

Det är naturligt att lära sig simma i våra föreningar och simkunnigheten öppnar dörrar till fortsatt simidrottande och gemenskap i och kring vatten.

Fler börjar och stannar kvar i vår verksamhet där alla utvecklas utifrån sina egna förutsättningar och kan välja att simdrotta för att det är roligt, för att må bra eller satsa och nå den yttersta eliten.

## SIMIDROTTE OCH SAMHÄLLET

### Målbild 2025

Svensk Simidrott harmonierar med utvecklingen i samhället och har en attraktiv verksamhet.

Vi har goda relationer och samverkar med omvärlden vilket gör att vi ses som en självklar samarbetspartner och samhällsaktör.



# PRIORITERA ERA INSATSER

För att få kraft i ert fortsatta utvecklingsarbete är det viktigt att våga prioritera. Det gäller både att prioritera vad ni ska göra men även prioritera bort vad ni inte ska göra. Fundera på vad som är relevant för er och vilka behov just ni har.

## Frågor att fundera över:

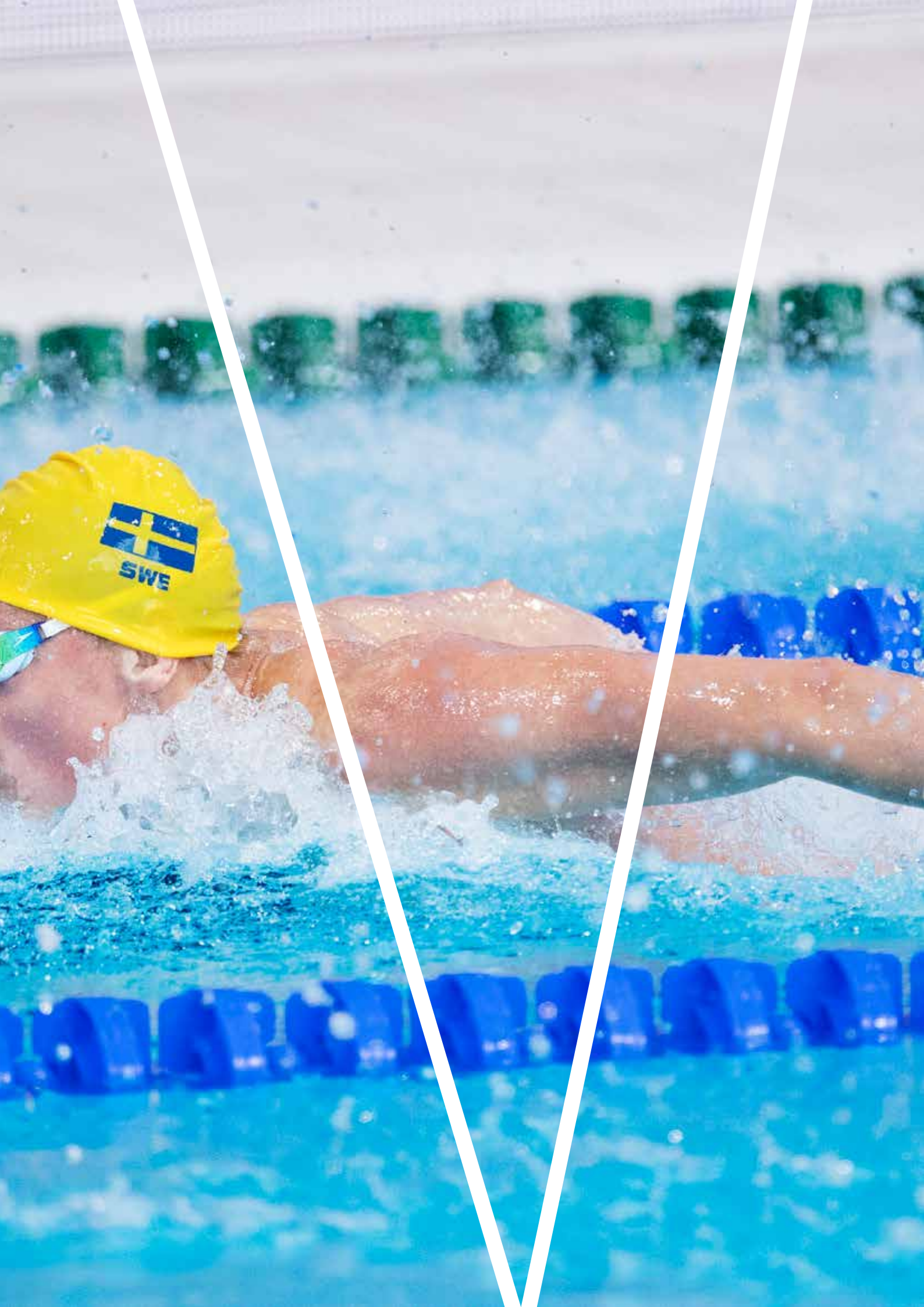
- » Utifrån er analys och ert arbete ovan: vad anser ni är mest angeläget för er förening att börja jobba med?
- » Hur rimmar detta med er verksamhetsidé, vision och kärnvärden?
- » Vad tror ni kommer att ge bäst effekt för er förening?
- » Vilka resurser (både ekonomiska och personella) kräver detta?
- » Om er förening behöver välja 1 till 3 mål att börja jobba mot, vilka skulle de vara?
- » Hur definierar ni era mål så att de är anpassade till er förenings förutsättningar och behov?

## Nästa steg är att omsätta målen i praktiken

Nästa steg blir att ni bryter ner dessa mål till konkret handling. Vad behöver ni göra för att nå era mål? Vilka aktiviteter behöver ni ha?

Se till att ni främst konkretiserar vad ni behöver göra, det kan till exempel vara "att öka medlemmarnas aktiva inflytande i föreningen". Ni kan vänta med att bestämma hur ni ska göra, till exempel om ni ska sätta upp en förslagslåda eller om ni ska arrangera en workshop.





# VEM GÖR VAD?

## Låt hela föreningen ta del av utvecklingsarbetet

För att lyckas med föreningens arbete är det viktigt att utvecklingsarbetet förankras i större delen av er förening. Låt ledare, tränare och idrottsaktiva vara med i arbetet för att öppna upp för idéer och tankar. Om många får vara med och vara delaktiga från start, leder detta med all sannolikhet till att fler känner ett ansvar i utvecklingsarbetet.

## Följ upp och utvärdera under arbetets gång

Att kontinuerligt följa upp ett pågående arbete är viktigt för att kunna förändra arbetet under tiden utifrån de erfarenheter som ni fått. Uppföljningen kan se ut på flera olika sätt, till exempel möten, enklare uppföljningsenkäter eller enskilda samtal. Uppföljningen bör dock utgå ifrån er tidigare nulägesanalys samt eventuella mål som ni satt upp.

## Sätt ett datum för större utvärdering

Se till att sätta ett datum för en större utvärdering av ert utvecklingsarbete. Identifiera också vad föreningen anser är viktigt att följa upp, hur denna större utvärdering ska ske och vilka som ska delta.

## Rollfördelning mellan förening, distrikt och förbund

Det kan ibland vara svårt att veta vem som gör vad i ett strategiskt arbete och vad ni som förening behöver ta ansvar för och inte. Här kan du läsa mer om hur rollfördelningen ser ut mellan förbund, distrikt och förening.

### Förbundet:

- » samordnar och driver utvecklingsarbetet nationellt genom att tillsammans med distrikten ta fram, genomföra och följa upp de tvååriga verksamhetsinriktningarna.
- » skapar förutsättningar för distriktens regionala utvecklingsarbete mot föreningarna.
- » tar fram utbildningar, konferenser, satsningar och material som är ett stöd till föreningar och distrikt i att skapa verksamheter med gemensamma mål.

### Distriktet:

- » samordnar och driver utvecklingsarbetet regionalt genom att tillsammans med förbundet ta fram, genomföra och följa upp de tvååriga verksamhetsinriktningarna.
- » är en länk mellan föreningar och förbund, både uppåt och nedåt.
- » skapar förutsättningar för föreningarna att förverkliga den strategiska planen.

### Föreningen:

- » driver ett strategiskt utvecklingsarbete utifrån Svensk Simidrotts gemensamma mål.
- » planerar och genomför aktiviteter för medlemmarna i linje med strategiarbetet.



# BAKGRUND TILL ARBETET MED STRATEGI 2025

Arbetet med att ta fram en strategi för 2018–2025 har tagit avstamp i Riksidrottsförbundets strategiska plan för perioden 2016–2025.

Riksidrottsförbundet har grundat sin strategiska plan på en analys av trender och förändringar i samhället i stort samt en analys av det idrottspolitiska landskapets förändringar. Tillsammans ger dessa analyser en bild av nya utmaningar och möjligheter för idrottsrörelsen. Planen består av fyra strategiska områden som antogs av Riksidrottsmötet i maj 2015.

För att bättre spegla Svensk Simidrotts behov, har de fyra strategiska områdena anpassats utifrån våra specifika förhållanden.

## Grunden till detta arbete finns i

- » resultaten från kartläggningen av Svensk Simidrotts barn- och ungdomsverksamhet.
- » dialog, intervjuer och möten inom ramen för distriktsutvecklingsarbetet.
- » bakgrundsarbetet vid framtagandet av Svensk Simidrotts varumärke.

Svensk Simidrotts nya strategi löper över åren 2018–2025 och kommer att konkretiseras i tvååriga verksamhetsinriktningar samt i en årlig verksamhetsplan med tillhörande budget.

  
**SISU**  
Idrottsutbildarna

Svenska Simförbundet  
Heliosgatan 3  
120 30 Stockholm  
[www.svensksimidrott.se](http://www.svensksimidrott.se)

  
**SVENSK  
SIMIDROTT**